



Kinoton GmbH
Industriestraße 20a
82110 Germering
Deutschland

www.kinoton.de

Ihr Ansprechpartner:

Astrid Schröter
Marketing/PR
schroeter@kinoton.de

Tel: +49 (0) 89 / 89 44 46-89
Fax: +49 (0) 89 / 89 44 46-84

Pressemitteilung

07.11.2008

Constantin Film rüstet Screeningroom digital auf

Das Digitale Kino ist nach wie vor eines der wichtigsten Themen in der Kinobranche. Inzwischen springen auch die Filmverleiher auf diesen Zug auf: Nach der Warner Bros. Entertainment ließ nun die Constantin Film einen D-Cinema-System von Kinoton in ihren Screeningroom integrieren.

Die Warner Bros. Entertainment GmbH in Hamburg hatte ihren Screeningroom bereits Anfang des Jahres um ein digitales Kinosystem erweitert. Seitdem teilt sich der Kinoton-Filmprojektor FP 30 E den Platz vor dem Projektionsfenster mit einem kompakten DCP 30 SX Digital Cinema Projektor.

Die Constantin Film ging nun noch einen Schritt weiter: Der DCP 30 S Digital Cinema Projektor, den Kinoton im Oktober im Münchner Screeningroom der Constantin installierte, gibt mit seinem integrierten 3D-System von Dolby auch stereoskopisches Kino in voller 2K-Auflösung wieder. Schon im Juni hatte die Constantin gegenüber dem Handelsblatt verlauten lassen, den ersten deutschen 3D-Animationsfilm produzieren zu wollen – die digitalen Installationen in ihrem Screeningroom sind ein weiteres deutliches Bekenntnis zum 3D-Kino. Gleichzeitig ist das D-Cinema-System die ideale Ergänzung zum professionellen digitalen Projektionssystem der Constantin, mit dem sich digitalisierte Inhalte unterschiedlichster Formate sichten lassen, z.B. in Digibeta oder von DVD.

Natürlich ist bei der Constantin – ebenso wie bei Warner – aber auch die klassische Filmtechnik noch lange nicht vom Tisch: Erst vor knapp drei Jahren hatte Kinoton den Screeningroom mit einem hochwertigen elektronisch gesteuerten Studioprojektor

ausgestattet, der sich für 35-mm-Filme ebenso eignet wie für das klassische 3-Perf-Postproduction-Format.

Diese Flexibilität bei den digitalen wie analogen Projektionsformaten ist wichtig, schließlich nutzt die Constantin ihren Screeningroom unter anderem als Referenzkino. Hier können Filmschaffende ihre Werke nach Abschluss der Postproduktion noch einmal in optimaler Bild- und Tonqualität begutachten und sich davon überzeugen, dass das Ergebnis der Dreharbeiten und der sorgfältigen Nachbearbeitung in der Postproduktion ihren Vorstellungen entspricht. Danach können die neuen Kinofilme in die Verwertungskette einfließen.

Über Kinoton

Mit 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen technischen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für die Großformat- und Spezialprojektion. Zur umfangreichen Produktpalette gehören auch die innovativen Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk mit kompetenten Partnern garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Kinotons DCP Digital Cinema Projektor-Serie mit DLP Cinema®-Technologie für brillante digitale Kinobilder wurde speziell für den Einsatz im Kino entwickelt. Die DLP Cinema®-Komponenten stammen von Barco, einem der Lizenznehmer der DLP Cinema®-Technologie von Texas Instruments. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de oder www.litefast-display.de.

Über Barco

Barco ist ein international tätiges Unternehmen, das professionelles Equipment zur Bildwiedergabe für unterschiedliche Märkte entwickelt. Barco verfügt über eigene Niederlassungen für Vertrieb & Marketing, Kundenbetreuung, Forschung & Entwicklung sowie Produktion in Europa, Nordamerika, Asien und der Pazifikregion. Der Firmensitz von Barco (Euronext Brüssel: BAR) liegt in Belgien. Barco ist mit seinen rund 3800 Mitarbeitern in mehr als 90 Ländern weltweit präsent. 2005 erzielte die Firma Barco Umsätze in Höhe von 712 Millionen Euro. Nähere Informationen gibt es im Internet unter www.barco.com.

Über die DLP-Produkte von Texas Instruments

Die DLP Display-Technologie von Texas Instruments bietet klare, kontrastreiche, farbintensive und helle Bilder mit hohem Detailreichtum - ideal für HDTV-Fernseher und Digital-Projektoren für Büro und Heim sowie das

digitale Kino (DLP Cinema®). Mehr als 75 der führenden Projektoren- und Bildschirmhersteller entwickeln, produzieren und vertreiben Produkte auf der Basis der DLP-Technologie. Jeder DLP-Chip besteht aus bis zu 2,2 Millionen mikroskopisch kleinen Spiegeln, die mehrere tausend mal pro Sekunde in unterschiedliche Positionen geneigt werden können und so ein nahtloses und hochauflösendes Farbbild erzeugen. Architektur und Geschwindigkeit des DLP-Chips sorgen für gestochen scharfe Bilder und eine hervorragende Wiedergabe auch besonders schneller Bildfolgen. Seit Anfang 1996 hat Texas Instruments über 10 Millionen DLP-Subsysteme ausgeliefert. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.dlp.com/de.