

Pressemitteilung

31.10.2012

22. FilmFestival Cottbus: Kinoton ist „Official Partner“



Eine Kinoton DCS sorgt in der Stadthalle Cottbus, dem zentralen Veranstaltungsort des FilmFestival Cottbus für makellostes digitales Kino

Kinoton unterstützt das diesjährige FilmFestival Cottbus als „Official Partner“. Zur Eröffnung des Filmfests am 6. November im imposanten Staatstheater Cottbus wird der ungarische Film „Final Cut – Ladies and Gentlemen“ in digitaler Rückprojektion gezeigt. Hier kommt eine moderne Kinoton D-Cinema-Projektionslösung (DCS) zum Einsatz, die nach Ende der Premierenveranstaltung in den zentralen Festivalort, die Stadthalle Cottbus umzieht. Brandenburgs Ministerpräsident Matthias Platzeck eröffnet auch in diesem Jahr das Filmfest, das 1991 in der unmittelbaren Nachwendezeit gegründet wurde und international als das führende Festival des osteuropäischen Films gilt.

Kinoton stellte eine individuell auf das FilmFestival Cottbus abgestimmte Kinoton Digital Cinema Lösung (DCS) zusammen. Sie enthält - neben umfangreichem Zubehör wie einem modernen D-Cinema Server, auch einen D-Cinema Projektor der Reihe DCP 30 SX II. Dieser basiert auf der von Barco gelieferten Projektionstechnologie. Die 1,2-Zoll 2K DLP Cinema® Serie II-Technologie von Texas Instruments garantiert dabei eine hochpräzise Farbwiedergabe und ein brillantes Kontrastverhältnis. Die Kinoton DCS wird von den Servicetechnikern der Kinoton-Niederlassung Ost, unter Leitung von Andreas Schwerma, fachgerecht in die Stadthalle Cottbus integriert. Für die Wiedergabe analoger Filmkopien montiert Kinoton dort auch einen Filmprojektor des Typs FP 25 D. Darüber hinaus installiert Kinoton in der Kammerbühne, einer weiteren Spielstätte des Filmfestivals, einen Filmprojektor FP 30 D. Um einen ungestörten Programmablauf sicherzustellen, bieten die Kinoton-Techniker Service und Support auch direkt vor Ort.

Der Qualitätsanspruch und die technischen Anforderungen des Filmfests sind recht hoch. Neben einer erstklassigen Bild- und Tonqualität bei den Vorführungen, kommt es auch auf einen zuverlässigen technischen Support an. Andreas Stein, Festivalmanager des FilmFestival Cottbus zeigt sich angesichts der langjährigen Kooperation mit Kinoton sehr zufrieden: „Wir arbeiten bei der technischen Ausstattung und Betreuung des FilmFestival Cottbus schon seit Jahren sehr erfolgreich mit Kinoton zusammen, dieses Jahr erstmals auch beim digitalen Kino. Mit Kinoton haben wir – und das ist uns besonders wichtig – einen zuverlässigen Full-Service-Partner für die gesamte Kinotechnik an unserer Seite. Kinoton bietet uns jederzeit schnelle und professionelle Hilfe und Support.“

Das 22. FilmFestival Cottbus bietet vom 6. bis zum 11. November in den beiden Wettbewerben für Spielfilm und Kurzspielfilm, das Beste aus der aktuellen osteuropäischen Filmproduktion – und zahlreiche Premieren-Highlights. Im Wettbewerb „Spielfilm“ konkurrieren insgesamt zehn Beiträge, darunter eine internationale und neun deutsche Erstaufführungen, um den mit 20.000 Euro dotierten Hauptpreis und die gläserne LUBINA. Das FilmFestival Cottbus richtet sich mit seinen Wettbewerben an junge und aufstrebende osteuropäische Filmemacher, denen es den Sprung in die internationale Laufbahn ebnet. Auch in diesem Jahr darf sich das Publikum auf einige vielversprechende Newcomer freuen, die es unter den fast 600 eingereichten Festivalbeiträgen in den Wettbewerb geschafft haben. Mehr erfahren Sie hier: <http://www.filmfestivalcottbus.de/>

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de.