

Pressemitteilung

16.10.2012

100 % unabhängig und 100 % digital mit Kinoton

Die Century Cinemas in Letterkenny, Irland sind jetzt zu 100 % digital mit acht DCS-Systemen von Kinoton



Die Century Cinemas in Letterkenny, Irland

Lutz Schmidt, Sales Manager bei Kinoton und zuständig für die Region Irland, besuchte Mark Doherty, Betreiber der „Century Cinemas“ in Irland. Sie sprachen darüber, wie er als Eigentümer eines unabhängigen Filmtheaters mit den Herausforderungen des digitalen Kinos umgeht. Sein Kino hat vor kurzem mit insgesamt acht Kinoton Digital Cinema Lösungen (DCS) auf 100 % digital umgerüstet. Auf die Frage, was ihn dazu bewogen hat, auf Kinoton zu setzen, gab Mark Doherty eine klare Antwort: „Was mich zu Kinoton gebracht hat, ist der gute Ruf des Unternehmens in Bezug auf Qualität und Kompetenz.“

Mark Doherty entschied sich für eine Finanzierung der kompletten Umrüstung aus eigenen Mitteln. Bisher wurde von den Century Cinemas kein VPF-Vertrag unterzeichnet. „Solange die VPF-Modelle für uns keine Vorteile bieten, werden wir diesen Schritt auch weiterhin nicht machen.“, erklärt Mark Doherty und fährt fort: „Zum gegenwärtigen Zeitpunkt haben wir noch kein VPF-Modell gesehen, das für uns einen langfristigen Nutzen hat.“

Mark Doherty erwarb die Century Cinemas mit sechs Sälen im Jahr 2001. Ab diesem Zeitpunkt investierte er stetig in eine hochqualitative Ausstattung, um seinen Kunden ein bestmögliches Kinoerlebnis zu ermöglichen: „Ein Kino ist nicht zuletzt auch immer ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen um einen schönen Abend zu erleben. Wir müssen alles unternehmen, damit dieses Erlebnis so gut wird wie nur irgend möglich.“

Als Inhaber mehrerer Freizeiteinrichtungen hat Mark Doherty eine klare Vorstellung darüber, wie Kinos die Menschen ansprechen sollen: „Wir müssen sicherstellen, dass wir unserem Publikum ein beeindruckendes Erlebnis bieten, so dass sie auch zukünftig zu uns kommen wollen.“ Im Jahr 2003 wurden die veralteten 35mm-Projektoren durch moderne Kinoton-Projektoren des Typs FP 50 D und Kinoton-Filmtellereinrichtungen ST 200 E ersetzt. 2005 wurden zwei weitere Säle hinzugefügt und ebenfalls mit Kinoton-Technik ausgestattet. Dieses Equipment verrichtete vorzügliche Dienste. „Was mich weiterhin auf Kinoton vertrauen ließ, war die hohe Qualität der Ausrüstung die wir erworben haben sowie der zuverlässige Service und Support“, kommentiert er seine Erfahrungen mit Kinoton. Mit dem Aufkommen von Digital-3D installierte Century Cinemas Anfang 2009 erstmals zwei Kinoton DCS-Systeme mit Dolby 3D. In den folgenden Jahren wurden weitere Kinoton DCS-Systeme

in Betrieb genommen, bis Mitte diesen Jahres schließlich die beiden letzten DCS-Installationen die Digital-Umrüstung vervollständigten.

Mark Doherty ist sich bewusst darüber, dass Digital-Equipment höhere Ansprüche an Instandhaltung und Service stellt: „Ich vermute, dass es mehr kritische Punkte und höhere Kosten geben wird, einfach aufgrund der Tatsache, dass wir es jetzt eher mit Computern zu tun haben als mit mechanischen Projektoren. Das erforderliche Know-how ist komplett neu, die Wartung der neuen Digitaltechnik bringt viele ungewohnte Aspekte mit sich, die auch eingehende IT-Kenntnisse erfordern.“ Gegenwärtig denken die Century Cinemas auch über die Einführung eines Theater Management Systems (TMS) nach. „Worauf es wirklich ankommt, ist eine gute Zusammenarbeit“ folgert Mark Doherty „und wir bekommen diese gute Unterstützung von Kinoton - jederzeit.“

Kinoton ist erfreut über diese langjährige und hervorragende Kooperation mit den Century Cinemas und ist allen Kunden mit ähnlicher „Kino-Leidenschaft“ eng verbunden.

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de.