

Pressemitteilung

12.09.2013

13. Filmkunstmesse Leipzig: Noch mehr Säle mit Kinoton



Ein Fest für das Kino: vom 16. - 20.9.2013 in Leipzig

Kinoton unterstützt auch dieses Jahr wieder die Filmkunstmesse in Leipzig, die schon zum 13. Mal Experten aus der Arthousebranche zusammenbringt. Nachdem Kinoton bereits 2012 als offizieller Technikpartner für eine perfekte Filmkunstmesse sorgte, installierte das Unternehmen dieses Jahr zwei weitere hochwertige D-Cinema-Projektionslösungen im Leipziger Messe-Kino Schauburg. Unter dem Motto "Ein Fest für das Kino" werden vom 16. - 20.9.2013 Filme von deutschen Arthouse-Verleihern in Leipzig zu sehen sein. Direkt vor Ort ist Kinoton dieses Jahr außerdem mit einem eigenen Stand im Passage-Kino vertreten und berät dort u.a. über so aktuelle und spannende Themen wie 2K- und 4K- Projektionslösungen für kleinere Säle.

Nachdem Kinoton bereits 2012 den großen Saal der Schauburg mit einem D-Cinema Projektor DCP 30 SX II – 2K ausstattete, stellten die Servicetechniker der Kinoton-Niederlassung Ost zwei weitere hochwertige Kinoton Digital Cinema Solutions (DCS) für die Messe zusammen. Diese wurden fachgerecht in die beiden kleineren Säle der Schauburg integriert und eingemessen. Die Kinoton DCS enthalten neben D-Cinema-Servern und Kinoton DCA-Modulen (Digital Cinema Automation) zwei Barco DP2K-10Sx D-Cinema Projektoren. Die von Kinoton gefertigten DCP Projektoren basieren auf der von Barco gelieferten Projektionstechnologie. Die 1,2-Zoll 2K DLP Cinema® Serie II-Technologie von Texas Instruments garantiert dabei eine hochpräzise Farbwiedergabe und ein brillantes Kontrastverhältnis. Die Projektoren sind bereits mit Integrierten Media Blocks (IMB) zur Wiedergabe von hohen Bildwiederholraten (Higher Frame Rates, HFR) ausgestattet.

Die Filmkunstmesse Leipzig ist eine Veranstaltung der AG Kino – Gilde deutscher Filmkunsttheater, dem Verband der Programmkinos und Filmkunsthäuser in Deutschland. Die Filmkunstmesse Leipzig ist ein europaweit einzigartiges Forum für den partnerschaftlichen Austausch zwischen Kinobetreibern, Verleihern und Fachleuten aus der Arthouse-Branche. Von Montag, den 16.9. bis Freitag, den 20.9.2013 bietet die 13. Filmkunstmesse Leipzig eine Plattform, auf der Fachleute weit vor Bundesstart Filme sichten, über Marketing und Potential der einzelnen Filme diskutieren und gemeinsam in Seminaren, Workshops und Diskussionsrunden Strategien für die Zukunft der Filmkunst entwickeln. Herzstück der Messe sind über 60 Filmpräsentationen für Fachbesucher in den Leipziger Passage Kinos, der Schauburg und der Kinobar Prager Frühling. Zu jedem der Filme findet in Form von moderierten Gesprächen über Marktpositionierung, Zielgruppenorientierung und Marketingstrategien ein ausgiebiger Austausch zwischen allen Beteiligten statt. Begleitend finden in der Alten Handelsbörse Seminare und Workshops zu aktuellen Fragen des Filmkunstmarktes statt.

Über Kinoton

Mit über 65 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für

kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de.