

# Pressemitteilung

26.02.2013

## Perfekte Berlinale 2013 mit Kinoton



Berlinale 2013 (Foto © Berlinale)

Die 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin waren auch dieses Jahr wieder ein voller Erfolg. Kinoton unterstützte die Berlinale dabei als offizieller Partner mit einer Vielzahl von D-Cinema Projektionslösungen und professionellem Service sowie Support vor Ort.

Die Distribution der Filme in die rund 60 Kinosäle der Berlinale erfolgte in diesem Jahr weitgehend digital (mehr als 50 %) und die Übertragung von Berlinale-Filmen vom Film Office in die verschiedenen Spielstätten wurde zum großen Teil über Glasfaserverbindungen realisiert. Dies

stellte das Berlinale-Team vor komplexe technische und logistische Aufgaben, da auch der Bedarf an digitalen Projektoren, leistungsfähigen Serversystemen und schnellen Datenleitungen enorm gestiegen ist. Diese Herausforderungen wären, laut Veranstalter, ohne die Unterstützung und Expertise von Partnerunternehmen wie Kinoton, Barco, Colt, Dolby, Doremi, DVS und Arri nicht zu meistern gewesen. Dagmar Forelle, Leitung Sponsoring: „Ein Festival zu organisieren bedeutet sehr viel größere und komplexere Herausforderungen zu lösen, die in einem „normalen“ Kinobetrieb nicht zum Alltag gehören. Barco und Kinoton boten uns eine große Auswahl an hochwertigen Projektoren und die beste technische Unterstützung. Für Kinoton, Barco und die Berlinale war die Kooperation eine Win-Win-Situation.“

In diesem Jahr stellte Kinoton, gemeinsam mit Barco, dem Festival 24 hochwertige D-Cinema Projektionslösungen in 19 Kinosälen sowie weiteren Spielstätten zur Verfügung und bot Service für sämtliche Projektor-Installationen. Die individuell für die Berlinale zusammengestellten 2K und 4K Digital Cinema Projektoren wurden von den Kinoton-Servicetechnikern fachgerecht in die Berlinale-Spielstätten integriert, angepasst und gemäß den speziellen Festival-Anforderungen sowie den DCI-Richtlinien eingerichtet. Die D-Cinema-Projektionslösungen und der umfassende Service und Support von Kinoton und Barco sorgten unter anderem im Berlinale Palast, im Friedrichstadt-Palast, im Haus der Berliner Festspiele, im CinemaxX und im Martin-Gropius-Bau für makellosoes digitales Kino.

### Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.kinoton.de](http://www.kinoton.de).