

Pressemitteilung

28.01.2013

Kinoton ist offizieller Partner der Berlinale 2013

D-Cinema Projektionslösungen von Kinoton in 24 Theatersälen des Festivals



Kinoton ist offizieller Partner der Berlinale 2013

Kinoton unterstützt die 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin als Offizieller Partner bei der technischen Ausstattung der Berlinale-Kinos. Gemeinsam mit Barco stellt Kinoton dem Festival an 24 Standorten hochwertige D-Cinema Projektionslösungen zur Verfügung und bietet Rundum-Service für sämtliche Spielstätten. So sorgen unter anderem im Berlinale Palast,

Friedrichstadtpalast, Haus der Berliner Festspiele, im CinemaxX und im Martin-Gropius-Bau die D-Cinema-Projektionslösungen und der umfassende Service und Support von Kinoton und Barco für makellosoes digitales Kino.

Die individuell für die Berlinale zusammengestellten 2K und 4K Digital Cinema Solutions werden von den Kinoton-Servicetechnikern fachgerecht in die Berlinale-Spielstätten integriert. Sie werden sorgfältig den jeweiligen örtlichen Gegebenheiten angepasst und gemäß den speziellen Festival-Anforderungen sowie den DCI-Richtlinien eingerichtet. So wird im Berlinale Palast, ein lichtstarkes 4K-Dualprojektionssystem installiert, das auch für brillantes 3D-Kino im XXL-Format sorgt. Barco setzt im Rahmen seiner „Barco Projector Solutions“ auch seine neuen – speziell für kleinere Leinwände konzipierten DP2K10-Sx Projektoren ein.

Kinoton-Vertriebsleiter Harald Bergbauer freut sich, dass die Internationalen Filmfestspiele Berlin nach 2012 erneut auf digitale Projektionstechnik und Supportleistungen von Kinoton setzen. "Der Qualitätsanspruch der Berlinale und ihre technischen Anforderungen sind enorm und im Umfang und der Komplexität seit dem Vorjahr nochmals gestiegen. Noch nie zuvor wurden so viele Spielstätten mit D-Cinema-Technik ausgestattet, ein Zeichen dafür, dass die Digitalisierung in der gesamten Wertschöpfungskette unaufhaltsam fortschreitet. Außerordentlichen Wert legen die Festivalverantwortlichen auf erstklassige Bild- und Tonqualität bei den Vorführungen, auf betriebssichere Projektionstechnik und natürlich auf einen zuverlässigen technischen Support rund um die Uhr. Dass sich die Berlinale dabei wiederum für Kinoton als Partner entschieden hat, ist für uns ein echter Vertrauensbeweis. Besonders schätzen wir an der Berlinale und den zuständigen Ansprechpartnern die hohe Kompetenz in der Konzeption sowie die professionelle und angenehme Zusammenarbeit".

Die Internationalen Filmfestspiele Berlin sind eines der wichtigsten Events der internationalen Filmindustrie. Mit rund 300.000 Besuchern und einem facettenreichen Programm mit bis zu 400 Filmen gelten sie zudem als das weltweit größte Publikumsfestival.

So treffen sich rund 400 Firmen und 8000 Fachbesucher aus 90 Ländern auf dem parallel stattfindenden European Film Market (EFM), um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Auch der EFM stellt in verschiedenen Spielstätten in Berlin zahlreiche Filmproduktionen vor, unter anderem im mit einer Kinoton Digital Cinema Solution ausgestatteten Kino im Martin-Gropius-Bau.

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de.