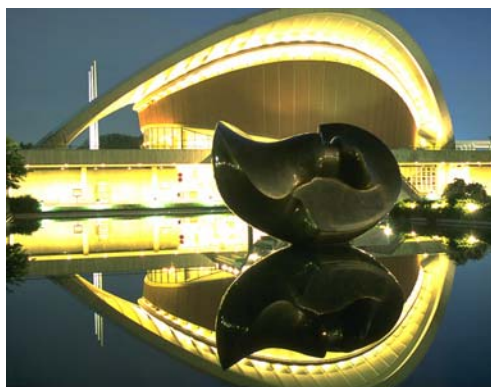


Pressemitteilung

01.02.2012

Kinoton ist offizieller Supplier der Berlinale 2012



Haus der Kulturen der Welt, Berlin
© Haus der Kulturen der Welt, Foto: Sabine Wenzel

Kinoton unterstützt die 62. Internationalen Filmfestspiele Berlin als offizieller Supplier bei der technischen Ausstattung der Berlinale-Kinos. Neben weiteren Partnern versorgt Kinoton das Festival mit hochwertigen D-Cinema-Projektionslösungen und umfassendem Service und Support. Kinoton sorgt im Haus der Kulturen der Welt, im CineStar Cubix am Alexanderplatz und im Martin-Gropius-Bau für makelloses digitales Kino.

Vier individuell für die Berlinale zusammengestellte Kinoton Digital Cinema Solutions werden von den Servicetechnikern der Kinoton-Niederlassung Ost fachgerecht in die Berlinale-Spielstätten integriert und sorgfältig eingemessen. Zudem stattet Kinoton den renommierten Friedrichstadt-Palast und das Haus der Berliner Festspiele, das dieses Jahr zum ersten Mal für Berlinale-Vorstellungen genutzt

wird, mit analogen Filmprojektoren aus.

Kinoton-Vertriebsleiter Harald Bergbauer freut sich darüber, dass die Internationalen Filmfestspiele auch auf Projektionstechnik Marke Kinoton setzen. "Der Qualitätsanspruch der Berlinale und ihre technischen Anforderungen sind enorm. Besonderen Wert legen die Festivalverantwortlichen auf erstklassige Bild- und Tonqualität bei den Vorführungen, auf betriebssichere Projektionstechnik und einen zuverlässigen technischen Support. Dass sich die Berlinale dabei für unsere Digital Cinema Solutions und unser umfassendes Service- und Supportkonzept entschieden hat, ist für uns ein echter Vertrauensbeweis."

Die Internationalen Filmfestspiele Berlin zählen zu den wichtigsten Events der Filmbranche. Mehr als 19.000 Fachbesucher aus 115 Ländern haben sich für dieses Jahr angesagt. Mit fast 300.000 verkauften Besuchertickets gilt die Berlinale zugleich als weltweit größtes Publikumsfestival. Rund 400 Filme bietet das Festival im öffentlichen Programm, darunter viele Welt- und Europapremieren. Dabei reicht die Bandbreite vom großen internationalen Kino über Arthouse- und Independentproduktionen bis hin zu Kurzfilmen.

Nicht nur die Berlinale selbst, auch ihr Rahmenprogramm hat Format. So treffen sich rund 400 Firmen und 7000 Fachbesucher aus 90 Ländern auf dem parallel stattfindenden European Film Market (EFM), um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen. Auch der EFM stellt in verschiedenen Spielstätten in Berlin zahlreiche Filmproduktionen vor, unter anderem im mit einer Kinoton Digital Cinema Solution ausgestatteten Kino im Martin-Gropius-Bau.

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de.