

Pressemitteilung

25.08.2011

3D Post Production: Color Grading mit Kinoton DCS Digital Cinema Solution



Color Grading Suite (mit freundlicher Genehmigung von Optical Art)

Die Firma Optical Art in Hamburg, eines der führenden Postproduktions-Unternehmen in Deutschland, ließ ihre Color Grading Suite von der Kinoton-Niederlassung Nord mit einer DCS Digital Cinema Solution ausstatten. Das Projektionssystem umfasst unter anderem einen von Kinoton gefertigten DCP 30 SX II Digital Cinema Projektor, der auf der Projektionstechnologie von Barco basiert, sowie einem RealD 3D Post Production Kit.

Das Color Grading ist ein wichtiger Schritt im kreativen Prozess einer Filmproduktion. Hier korrigieren und variieren professionelle Coloristen die Farben der einzelnen Filmszenen, bis diese genau den Look und die Atmosphäre vermitteln, die der Filmemacher dafür geplant hat. Der DCP 30 SX II Projektor verfügt über die bewährte 1,2-Zoll 2K DLP Cinema® Serie II Technologie von Texas Instruments. Das garantiert eine exakt kalibrierte, konsistente Bildwiedergabe entsprechend den strengen DCI-Spezifikationen, zum Beispiel bezüglich Kontrastverhältnis und Farbwiedergabe. Damit stellt der Projektor die Farben auf der 6 qm großen Silberbildwand der Grading Suite exakt so dar, wie sie später auch das Publikum im Filmtheater wahrnehmen wird. Die Coloristen und ihre Kunden können also alle Farbkorrekturen gleich vor Ort unter realistischen Kinobedingungen beurteilen.

Darüber hinaus bietet der DCP 30 SX II eine Post-Production-Version der D-Cine Communicator Software. Über dieses hilfreiche Tool können Coloristen die Farbwiedergabe des Projektors bis ins Detail kontrollieren. Auch die Zuordnungstabellen (LUT Look-up Tables) für Farbe, Gammawert und 3D lassen sich darüber editieren. Außerdem bietet die Software einen PCF Editor, mit dem die Projector Configuration Files (PCF) erstellt und angepasst werden können. Diese sind Teil des DCPs (Digital Cinema Package) und enthalten alle relevanten Projektoreinstellungen, wie den exakten Farbraum, den Gammawert und das Bildformat. Das stellt sicher, dass der digitale Kinofilm künftig in jedem Filmtheater so vorgeführt wird wie vom Verleiher festgelegt.

Beim Color Grading von 3D-Filmen müssen weitere Aspekte berücksichtigt werden, wie die im Vergleich zu 2D merklich reduzierte Bildhelligkeit, die Gefahr von Doppelbildern (Ghosting), oder etwaige Farbverfälschungen durch die 3D-Brillen. Daher ist die DCS-Projektionslösung mit einem speziellen 3D-System von RealD ausgestattet, das ein Post-Production-Modul mit Echtzeit-Ghostbusting bietet. Das hilft den Coloristen auch bei der

Farbanpassung zwischen den Bildern für das rechte und linke Auge bei 3D-Realfilmen. Häufig entstehen durch geringfügige Differenzen im optischen Pfad der beiden Digitalkameras, mit denen stereoskopische Filme aufgenommen werden, leichte Farb- und Lichtunterschiede zwischen den Bildern. Die Angleichung der "rechten" und "linken" Bilder beim Color Grading sorgt für eine schärfere und brillantere Darstellung mit ausgeprägter 3D-Wirkung.

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de

Über Barco

Barco, a global technology company, designs and develops visualization products for a variety of selected professional markets. It operates its own facilities for sales and marketing, customer support, R&D, and manufacturing in Europe, North America, and Asia/Pacific. Barco (NYSE Euronext Brussels: BAR) is active in more than 90 countries with about 3,400 employees worldwide. It recorded sales of 638 million euros in 2009. More information on Barco is available at www.barco.com.