



Kinoton GmbH
Industriestraße 20a
82110 Germering
Deutschland

Ihr Ansprechpartner:

Astrid Schröter
Marketing/PR
schroeter@kinoton.de

www.kinoton.de

Tel: +49 (0) 89 / 89 44 46-89
Fax: +49 (0) 89 / 840 20 02

Pressemitteilung

01.04.2009

Kinoton richtete Kino im neuen Deutschen Filmhaus in Wiesbaden ein

Nach rund einjähriger Bauzeit wird am 1. April das neue Deutsche Filmhaus in Wiesbaden mit einem Tag der offenen Tür der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Neben der Murnau-Stiftung werden in dem rund 3800 Quadratmeter großen Neubau auch zahlreiche weitere Firmen und Institutionen der deutschen Filmwirtschaft ihren Sitz haben, wie die Freiwillige Selbstkontrolle FSK, die Spitzenorganisation der Filmwirtschaft SPIO, das Archiv des Deutschen Filminstituts DIF, das Institut für Kino und Filmkultur sowie Postproduktions- und Vertriebsfirmen.

Natürlich darf im Deutschen Filmhaus Wiesbaden ein gut ausgestattetes Kino nicht fehlen. Rund 100 Sitzplätze bietet dieses Herzstück des Filmhauses, dessen Konzeption, Planung und technische Ausstattung die Kinoton GmbH übernommen hatte.

Die 35-mm-Technik aus dem alten Filmhaus war mit umgezogen und wurde von Kinoton nach einer sorgfältigen technischen Überholung in den neuen Vorführraum integriert. Die vorhandenen Filmprojektoren mit angeflanschten Zweibandspielern (Bauer) wurden technisch auf den neuesten Stand gebracht und für die Stummfilmprojektion vorbereitet. So bieten sie nun unterschiedliche Projektionsgeschwindigkeiten von 16, 18, 20 und 24 B/s, um auch älteren Filmen mit niedrigeren Bildraten gerecht zu werden. Da für die Vorführung solcher historischer Filmschätze eine stärkere Lichtleistung erforderlich ist, wurden auch die Lampenhäuser entsprechend aufgerüstet.

Im Saal war Kinoton verantwortlich für den Bühnenbau und lieferte und installierte eine mattweiße Bildwand samt Bildwandrahmen sowie die Vorhangzug- und Kaschierungsanlage. Den besonderen Anforderungen des Filmhauses entsprechend wurde die untere Kaschierung so gestaltet, dass sich bei Bedarf ein Konzertflügel hindurch fahren lässt, um

Stummfilme live mit passender Klaviermusik untermalen zu können. Neue Front- und Surround-Lautsprecher sowie neue Endstufen sorgen dafür, dass auch Tonfilme akustisch optimal zur Geltung kommen.

Da die FSK den Kinosaal tagsüber nutzt, um die Altersfreigabe neuester Produktionen festzulegen, hat Kinoton die gesamte Fernbedien- und Kommunikationstechnik in die Armlehne des Stuhls für den Protokollführer implementiert. So können die Gremiumsmitglieder ihre Filmsichtungen selbst steuern und haben zugleich jederzeit Verbindung zum Vorführraum.

Abends können dann Cineasten im Kino des neuen Wiesbadener Filmhauses Meisterwerke aus der umfangreichen Filmsammlung der Murnau-Stiftung genießen. Auf das Kinoprogramm darf man gespannt sein, hegt die Murnau-Stiftung doch ein beeindruckendes filmisches Erbe: Über 2000 Stummfilme, 1000 Tonfilme und 3000 Kurzfilme von herausragender Bedeutung aus über 60 Jahren deutscher Filmproduktion hat sie gesammelt und archiviert. Anlässlich der Eröffnung des Filmhauses beispielsweise zeigt die Stiftung am 1. April Fritz Langs legendären Stummfilmklassiker *Metropolis* in zwei Versionen, eine Rekonstruktion aus dem Jahr 2001 sowie eine gekürzte und kolorierte Fassung von 1984.

Als weiteres Highlight können Besucher in der Ausstellung "Schätze deutscher Filmgeschichte" zahlreiche Fotos, Plakate und weiteres Material aus der Geschichte des deutschen Films bestaunen. Zudem gibt es interessante Einblicke in die Restaurierungsarbeiten an den Stummfilmwerken *Metropolis* und *Die Nibelungen*.

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen technischen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für die Großformat- und Spezialprojektion. Zur umfangreichen Produktpalette gehören auch die innovativen Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk mit kompetenten Partnern garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de oder www.litefast-display.de.