

Pressemitteilung

20. 07.2011

DCP Serie II Projektoren erfüllen alle DCI Standards



Die komplette Serie II der von Kinoton gefertigten D-Cinema Projektoren bestand das strenge Testverfahren zur Zertifizierung nach den Sicherheits- und Technologiestandards der Digital Cinema Initiatives, LLC (DCI). Die DCP Projektoren DCP 30 LX II, DCP 30 MX II und DCP SX II basieren auf der von Barco gelieferten Projektionstechnologie und durchliefen das Testprozedere in allen Kriterien erfolgreich. Die Tests wurden durch die Experten des auf D-Cinema spezialisierten amerikanischen Unternehmen CineCert, LLC durchgeführt.

Der DCI-Standard wurde von der Digital Cinema Initiatives entwickelt, einem Zusammenschluss führender amerikanischer Filmstudios. Das Zertifikat schafft Transparenz und gewährleistet die Einhaltung der gültigen Sicherheits-, Technologie-, und Ausstattungsstandards für Digital-Cinema-Produkte. Darin werden qualitative, technische, logistische und rechtliche Aspekte für das digitale Kino festgelegt. Für die Projektion definiert die Norm unter anderem Lichtstärke, Bildhelligkeit, Homogenität, Weißpunkt, Farbraum und Farbsättigung sowie die maximal zulässigen Toleranzen dieser Parameter.

Über Kinoton

Mit über 60 Jahren Erfahrung gehört die Kinoton GmbH mit Sitz in Germering bei München zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von professionellen Geräten für die Bearbeitung und Wiedergabe von Film und digitalen Inhalten. Kinoton bietet vollständige Systemlösungen für Kino- und Studioanwendungen sowie für kundenspezifische Spezialprojektionen. Unter dem Namen DCS Digital Cinema Solutions bietet Kinoton hochwertige digitale Projektionssysteme, die nach individuellen Kundenanforderungen zusammengestellt werden. Zur Produktpalette gehören auch die Litefast 360° LED Display-Systeme für Werbung und Digital Signage. Der etablierte Systemanbieter mit rund 160 Mitarbeitern beeindruckt die Fachwelt immer wieder mit technischen Innovationen. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetzwerk garantiert weltweit eine zuverlässige Kundenbetreuung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.kinoton.de

About Barco

Barco, a global technology company, designs and develops visualization products for a variety of selected professional markets. It operates its own facilities for sales and marketing, customer support, R&D, and manufacturing in Europe, North America, and Asia/Pacific. Barco (NYSE Euronext Brussels: BAR) is active in more than 90 countries with about 3,400 employees worldwide. It recorded sales of 638 million euros in 2009. More information on Barco is available at www.barco.com.

About DLP Cinema

DLP Cinema is a proprietary technology that delivers clear, sharp, bright and accurate images to movie theatres globally. To manufacture and market under the DLP Cinema trademark, technology licensees, including Barco, Christie and NEC, must meet stringent standards and guidelines meant to ensure the best possible performance and picture quality. This digital picture and standard of excellence ensures that a DLP Cinema movie screening looks flawless and each showing is as perfect as the first with no annoying scratches, tears or weaving that detract from the movie going experience. For more information, please visit www.DLPCinema.com/Cinema/DLP-Cinema-Advantages/.

About DCI

Digital Cinema Initiatives, LLC (DCI) was formed in March, 2002 as a joint venture of The Walt Disney Company, 20th Century Fox, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Studios, and Warner Bros. DCI's primary purpose is to establish and document voluntary specifications for an open architecture for digital cinema that ensures a uniform and high level of technical performance, reliability, and quality. More information on DCI is available at www.dcinovies.com.